



Performance Monitoring von Uptrends

Website Performance ist zu wichtig, um sie dem Zufall zu überlassen

Eine Website verfügt über viele bewegliche Teile – dabei die Kontrolle über die Web Performance zu behalten, ist nicht immer einfach. Mit Uptrends hast du diese Kontrolle und erfährst in dem Moment, in dem die Performance abfällt, dass es ein Problem gibt.

Unternehmen, die Uptrends einsetzen:



zendesk



Web-Performance-Tests an über 225 Standorten

Uptrends öffnet einen echten Browser und lädt deine Website mit all ihren Elementen – genauso, wie deine Nutzer sie sehen. Du kannst deine Website-Performance für unterschiedliche Geräte und Netzwerke sowie für unterschiedliche Länder weltweit vergleichen. vielleicht entdeckst du auch, dass nicht optimierte Inhalte von Fremdanbietern deine Seite verlangsamen.



Erfahre genau, was Verzögerungen verursacht

Mit den Wasserfallberichten kannst du Verzögerungen verursachende Elemente deiner Seite identifizieren. Du erhältst die URL, den Ladefortschritt, die Request und Response Header sowie Verbindungsdaten für jedes Element. Du siehst sofort langsam ladende oder nicht gefundene Elemente sowie Engpässe auf deiner Seite.

Warnmeldungen zur Website-Ladezeit, Byte-Anzahl und fehlenden Inhalten

Erhalte eine Nachricht in dem Moment, in dem die Ladezeit deiner Website leidet. Wenn du eine maximale Größe für deine Webseite (oder einzelne Elemente) einrichtest, erfährst du, wenn sich unerwartet zusätzliche große Inhalte auf die Webseite auswirken. Um sicherzustellen, dass deine Seite wie erwartet lädt, verwende Inhaltsprüfungen und prüfe, dass bestimmte Inhalte vorhanden (oder auch nicht vorhanden) sind.



Uptrends' Alarmierungsoptionen

Erhalte Warnmeldungen per E-Mail, SMS oder automatisiert per Telefon sowie Push-Nachrichten in den Mobile Apps von Uptrends. Oder nutze Uptrends' API als Schnittstelle zu deinen eigenen Systemen.

Meldedefinitionen

Priorisierung von Warnmeldungen mit benutzerdefinierten Alarmdefinitionen und Eskalationen, um sicherzustellen, dass Benachrichtigungen an die Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen gehen, die sich um ein Ausfallproblem kümmern können.

Integrationen

Integriere Uptrends in beliebte Tools wie Slack, PagerDuty, StatusHub, VictorOps, ServiceNow, Opsgenie, Microsoft Teams oder Webhooks. Du kannst auch selbst eine benutzerdefinierte Integration erstellen!



Performance Monitoring von Uptrends

Vergleiche die Seitenladezeit von Chrome, Firefox und IE

Wir nutzen auf unseren Servern Chrome, Firefox und Internet Explorer, sodass du die Ergebnisse von unterschiedlichen Browsern parallel vergleichen kannst. Uptrends nutzt immer die neueste Browserversion, andere Ladezeit-Testservices verwenden hingegen ältere Browserversionen.



Website-Performance für Mobilgeräte



Mit dem Mobile Website Monitoring kannst du Mobilgeräte simulieren, die einen Chrome- oder Firefox-Browser verwenden. Du kannst die Bildschirmgröße und -auflösung bestimmen und mobile Netzwerkgeschwindigkeiten wie 3G und 4G simulieren. Eine schnellere Mobil-Ladezeit sorgt für geringere Abbruchraten, höhere Konversionsraten, bessere Nutzerbindung und eine gesteigerte Markenwahrnehmung.

Googles Core Web Vitals

Core Web Vitals sind eine Reihe wichtiger Messwerte, um die Leistung einer Website festzustellen. Diese Messwerte spiegeln unterschiedliche Aspekte der Nutzererfahrung beim Besuch einer Website wider, so etwa die Ladezeit und die visuelle Stabilität.

W3C navigation timing metrics

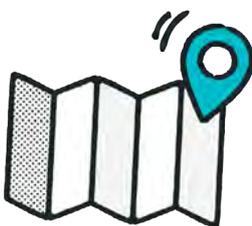
Das World Wide Web Consortium hat einen Standard für Browser und Webanwendungen definiert, um Zeitmessungen zum Laden von Webseiten durchzuführen und anzuzeigen.

Visueller Zeitstrahl (Filmstrip)

Unser FPC-Prüfobjekt erzeugt Screenshots (ähnlich einem Filmstrip), während die Seite lädt. Mit dem visuellen Zeitstrahl siehst du, wie lange es gedauert hat, bis die Seite geladen war.

„Wenn man wie in Uptrends die Änderungen der Entwickler mit Änderungen der Performance vergleichen kann, erleichtert dies die Analyse erheblich.“

- André van de Graaf, Principal Quality Assurance bei Exact



Überwache mit Checkpoints rund um den Globus

Unser globales Monitoring-Netzwerk mit über 225 Checkpoints zeigt genau auf, wo auf der Welt deine Nutzer Probleme haben. Mit einem der größten Checkpoint-Netzwerke der Branche ist die Identifizierung der Ursache von Website-Verfügbarkeits- und Performance-Problemen einfacher geworden.

Private Checkpoints

Jetzt kannst du hinter deiner Firewall deinen eigenen privaten Checkpoint einsetzen. Überwache Webanwendungen, APIs und Server, auf die sich dein Team jeden Tag verlassen können muss. Verwende die gleichen Verfügbarkeits-, Performance- und Transaktionsprüfobjekte wie außerhalb der Firewall auch hinter der Firewall.

Parallel-Monitoring

Mit dem Parallel-Monitoring kannst du 5, 10 oder noch mehr Checks von mehreren Standorten zum selben Zeitpunkt durchführen. Viele simultane Checks bedeuten für dich Ergebnisse von deinen gewünschten Checkpoints – zur selben Zeit. Du erhältst umfassendere Daten, schnellere Alarmierungen und kannst Teilausfälle schneller erkennen.